

**P** O R  
T **F** O  
L I **O**

**YEOM**  
**MIN-JOONG**  
WEB DESIGNER



**염민중**

1994년 11월 29일  
경기도 화성시 오산동

**License**

웹디자인기능사  
컴퓨터그래픽스운용기능사  
GTQ그래픽기술자격 1급

**Activities**

2015. 03 ~ 2016. 12 디자인쟁이 회원  
2015. 03 ~ 2016. 12 백석스터디 회원  
2015. 03 ~ 2016. 12 캡스톤 동아리 회원  
2015. 03 ~ 2016. 12 아름다운 치아 회원  
2015. 11. 26 ~ 28 NCS 대인관계능력 향상 이수  
2016. 01 ~ 2016. 12 백석문화대 기획 차장  
2017. 03 ~ 2019. 06 (주)디딤컴즈 사원  
2019. 09 ~ 2020. 02 핫픽마켓 사원  
2020. 04 ~ 2020. 08 웹디자인과 웹퍼블리셔 전문가 양성(디지털디자인)B 수료

**Awards**

2013 대한민국 창의력 공모대전 입선  
2015 SOKI 일러스트레이션 공모전 특선  
2016 국제 디자인 트렌드대전 입선  
2016 Blue Award 국제 공모전 입선  
2016 Blue Award 국제 공모전 우수상  
2016 대한민국디자인전람회 파이널리스트

# RANDOM WALK

04	SWOT
05	Mind Map
06	Positioning
07	Persona
09	Story Board
14	Style Guide
16	Web Design

# HIPHOPLE

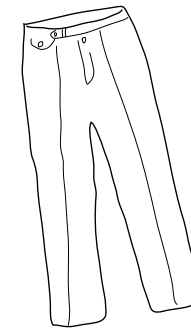
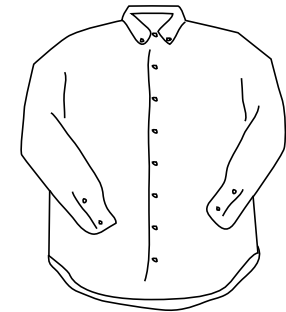
22	SWOT
23	Mind Map
24	Positioning
25	Persona
27	Story Board
32	Style Guide
34	Wep Design

# RANDOM WALK

## SWOT

### Strength

- 해외 브랜드를 직접 보고 살 수 있다.
- 옷의 퀄리티가 우수.
- 다양한 해외 브랜드 입점.

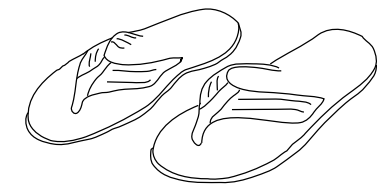


### Weakness

- 가격이 비싸다.
- 지방에 거주하는 사람들은 방문이 어려움.
- 협소한 매장 공간.

### Opportunity

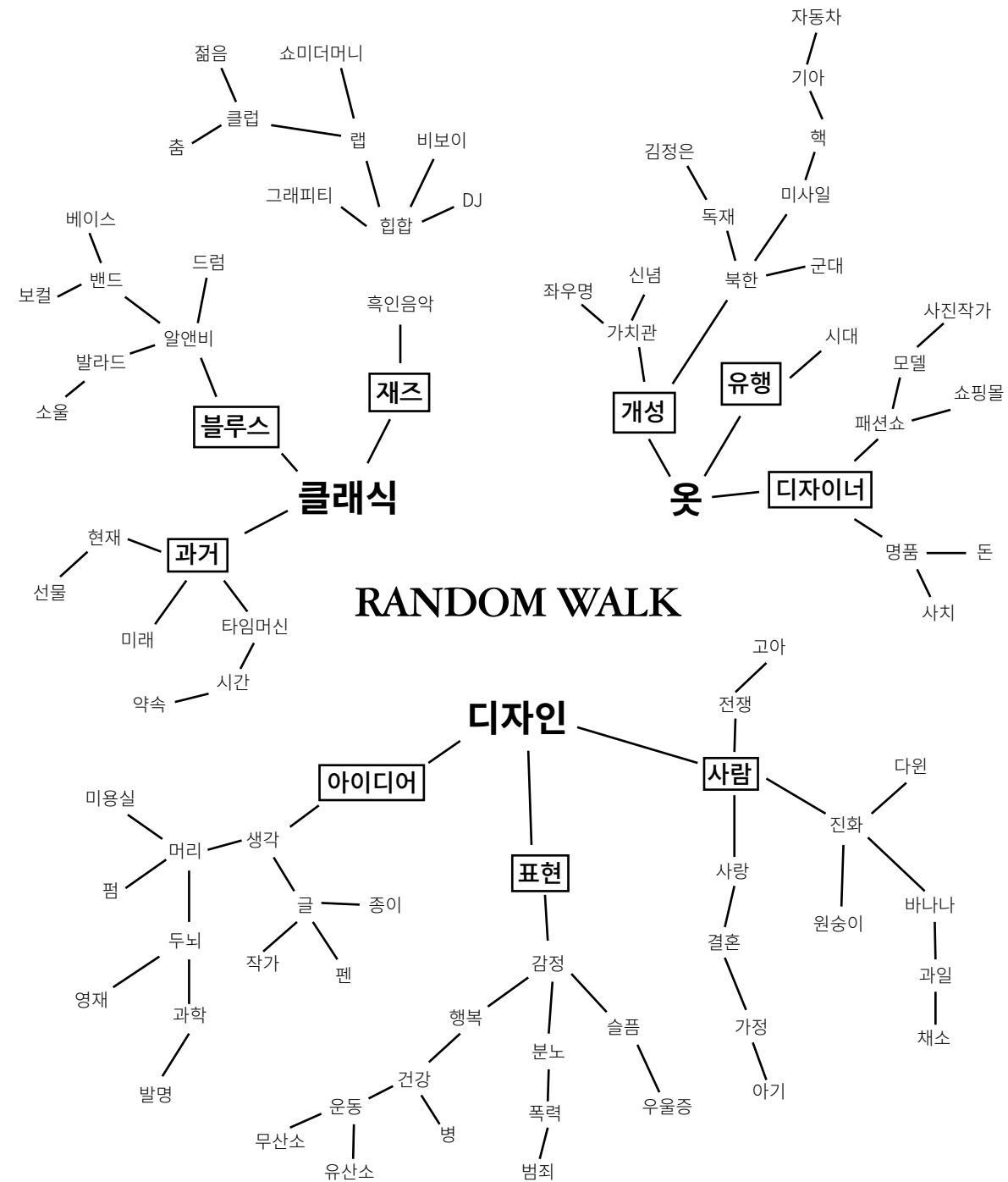
- 평소 접하기 어려운 브랜드를 입문할 수 있음.
- 대개 국내 브랜드는 해외 브랜드에 비하여 퀄리티가 떨어진다.



### Threat

- 부담스러운 가격.
- 가격이 조금 더 저렴한 경쟁업체
- 네임벨류가 떨어져 많은 소비자들을 끌어들이기에는 한계가 있음.

# Mind Map



# Positioning



RANDOM WALK는 개성있고 클래식한 사이트입니다.

# Persona



**배경**  
 평소 식당을 운영하며 자식들 뒷바라지를 하던 선우희씨  
 곧 다가올 딸의 생일에 옷을 선물 해 주려고 한다  
 요즘 젊은애들 옷을 잘 몰라서 리뷰를 보고  
 맘에 드는 상품을 고르기로 결정함.  
 리뷰를 보려고 메뉴를 찾는데 한참을 찾아도 보이지 않는다..  
 끝내 찾지 못하고 옷을 구매 하지 못한다.

**불만**  
 구매후기 리뷰는 옷을 구매하는 데에 있어  
 가장 중요한 것 중 하나인데  
 너무 구석에 위치하여 찾기가 힘들다.

**요구사항**  
 구매후기 리뷰가 눈에 잘 보이는곳에 위치했으면 좋겠다.

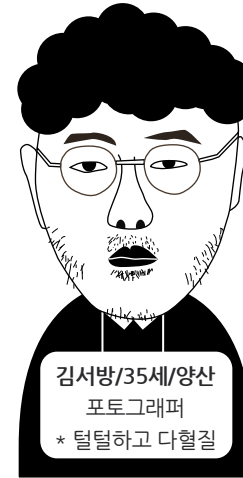


**배경**  
 온라인 강사일을 하면서 가지고 있는 옷이라고는  
 죄다 정장뿐인 김은주씨..!  
 캐주얼한 옷을 구입하게 위해 랜덤워크에 접속!  
 캐주얼한 옷은 몇번 구매를 안해봐서 사이즈 감이 안오는데..  
 해당 사이트 직원에게 사이즈 추천을 받은 후 구매를 한다!  
 며칠은 기다리고 드디어 도착한 택배!  
 그런데..! 사이즈가 맞지않는다!!  
 실측을 재보니 인터넷에 나와있는 실측사이즈와는 다르다..!!  
 오차 범위를 넘어선 실측..  
 사이즈가 실측과 달라서 구매에 실패하고 만다.

**불만**  
 사이트에 기재 되어있는 실측과 실제 옷의 실측이 서로 다름.

**요구사항**  
 보다 정확한 실측사이즈가 기재 되어있길 바람.

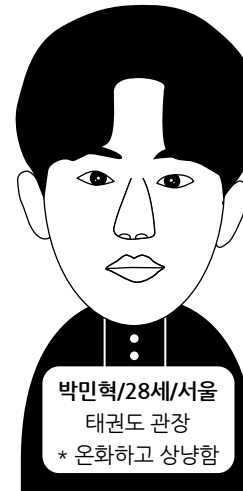
# Persona



**배경**  
 곧 다가올 여름에 대비해 여름 옷을 구매하려 하는데  
 페이지에 메뉴가 상세 분류가 되어있지않다.  
 TOP 메뉴 안에 긴팔,반팔,셔츠,니트 등등 전부 다 섞여있다.  
 내가 사고 싶은 것을 보려면 페이지 목록을  
 하나하나 다 뒤져봐야해서 너무 불편하다.

**불만**  
 TOP을 누르면 긴팔,반팔,셔츠,니트 섞여있음.  
 OUTWEAR를 누르면 코트, 자켓, 패딩 다 섞여있음.  
 나머지도 마찬가지로.

**요구사항**  
 옷의 종류 별로 메뉴가 나누어지길 원함.

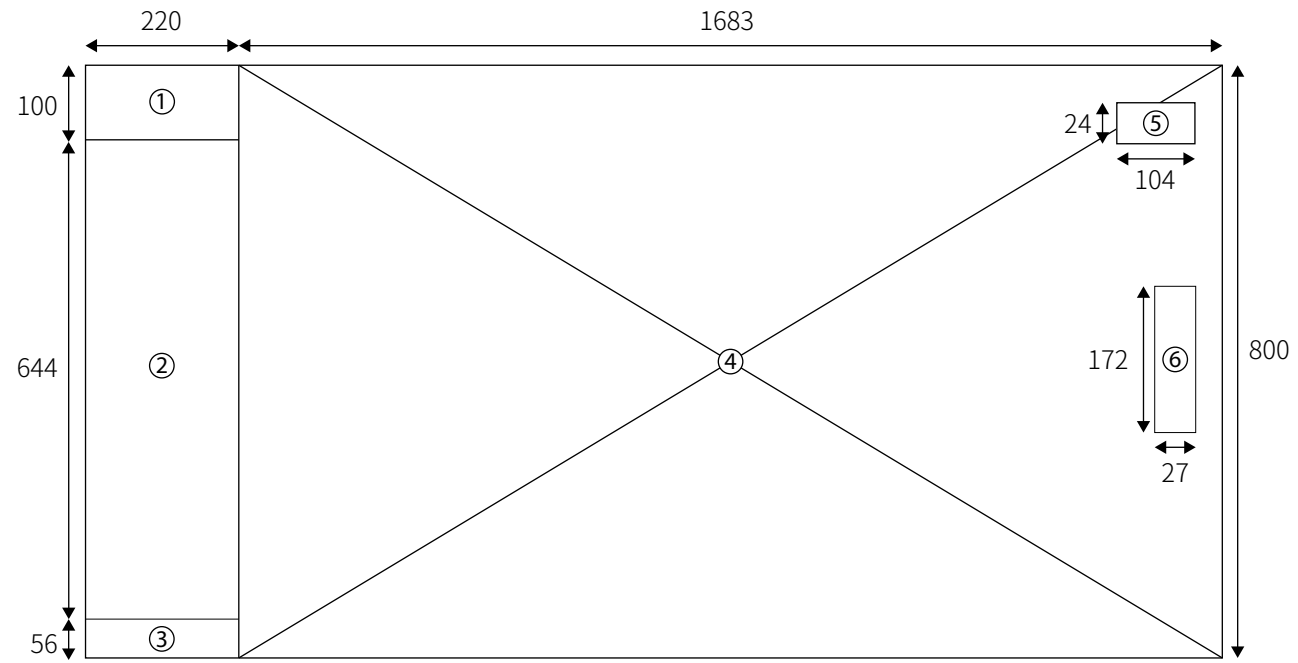


**배경**  
 매일 태권도장에서 아이들을 가르치고 있는  
 태권도 관장 박민혁씨 평소 직업 특성상  
 옷보다는 도복을 주로 입고 생활한다.  
 이 참에 큰 맘 먹고 옷을 구입하려고 한다.  
 옷을 구입해 본 적이 별로 없는 박민혁씨는  
 옷을 봐도 봐도 아무것도 모른다.  
 모델의 착용샷을 보려고 하지만  
 내가 보고 있는 상품에는 모델 착용샷이없다..  
 옷을 구입하는데 어려움을 느낀다.

**불만**  
 착용사진이 없어서 구매하기에 어려움을 느낌.

**요구사항**  
 모델 착용사진도 같이 있었으면 좋겠음.

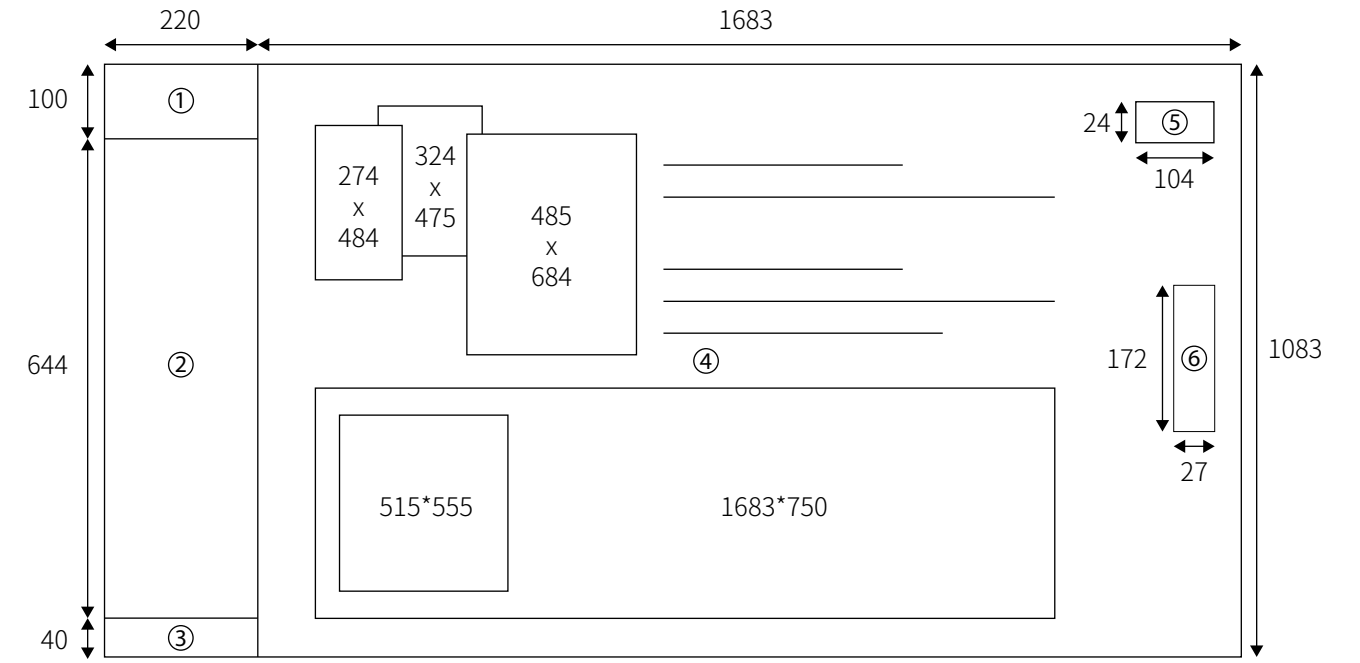
# Storyboard



## Description

- 1 | 로고: 심볼 없이 회사명(Random Walk)을 로고 타입으로 디자인한다.
- 2 | About, Shop, Lookbook, Location 4개의 메뉴와 로그인/회원가입이 들어간다.
- 3 | 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 SNS 아이콘이 들어간다.
- 4 | 브랜드를 소개하는 영상이 들어간다.
- 5 | 검색창, 전체메뉴의 아이콘이 들어간다.
- 6 | 사이드메뉴

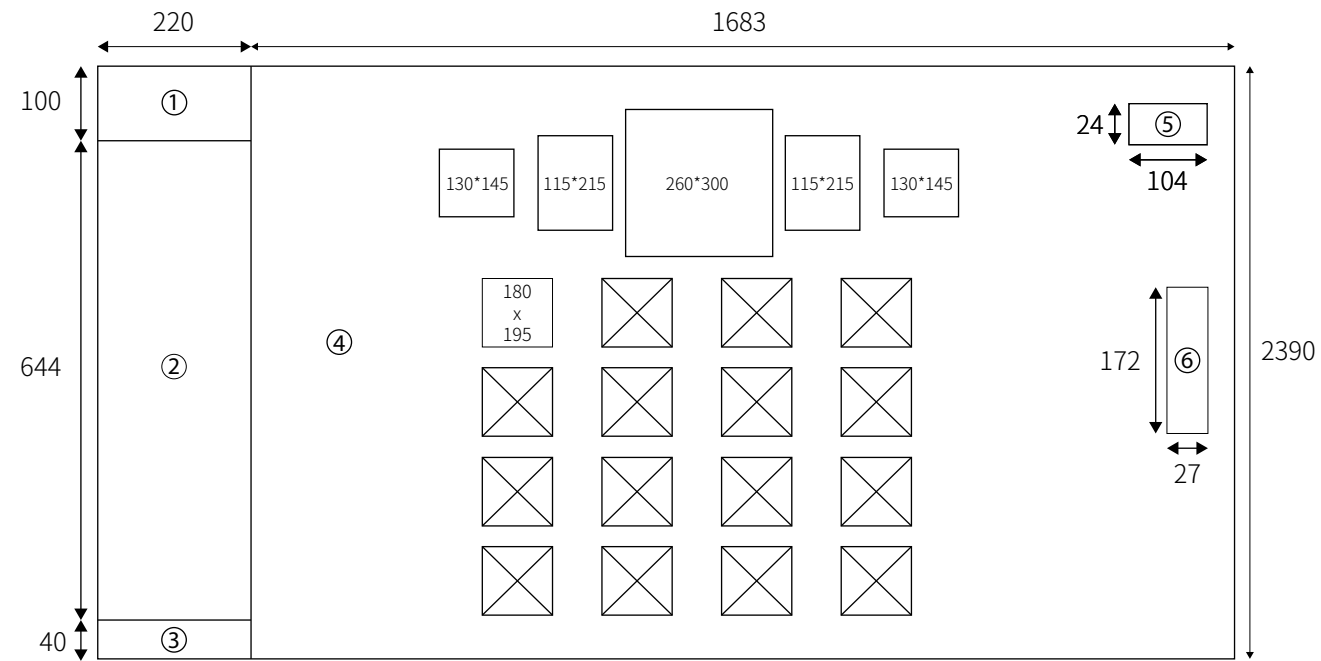
# Storyboard



## Description

- 1 | 로고: 심볼 없이 회사명(Random Walk)을 로고 타입으로 디자인한다.
- 2 | About, Shop, Lookbook, Location 4개의 메뉴와 로그인/회원가입이 들어간다.
- 3 | 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 SNS 아이콘이 들어간다.
- 4 | 글과 사진을 넣어 랜덤워크를 소개하며, 심플한 일러스트로 포인트를 줍니다.
- 5 | 검색창, 전체메뉴의 아이콘이 들어간다.
- 6 | 사이드메뉴

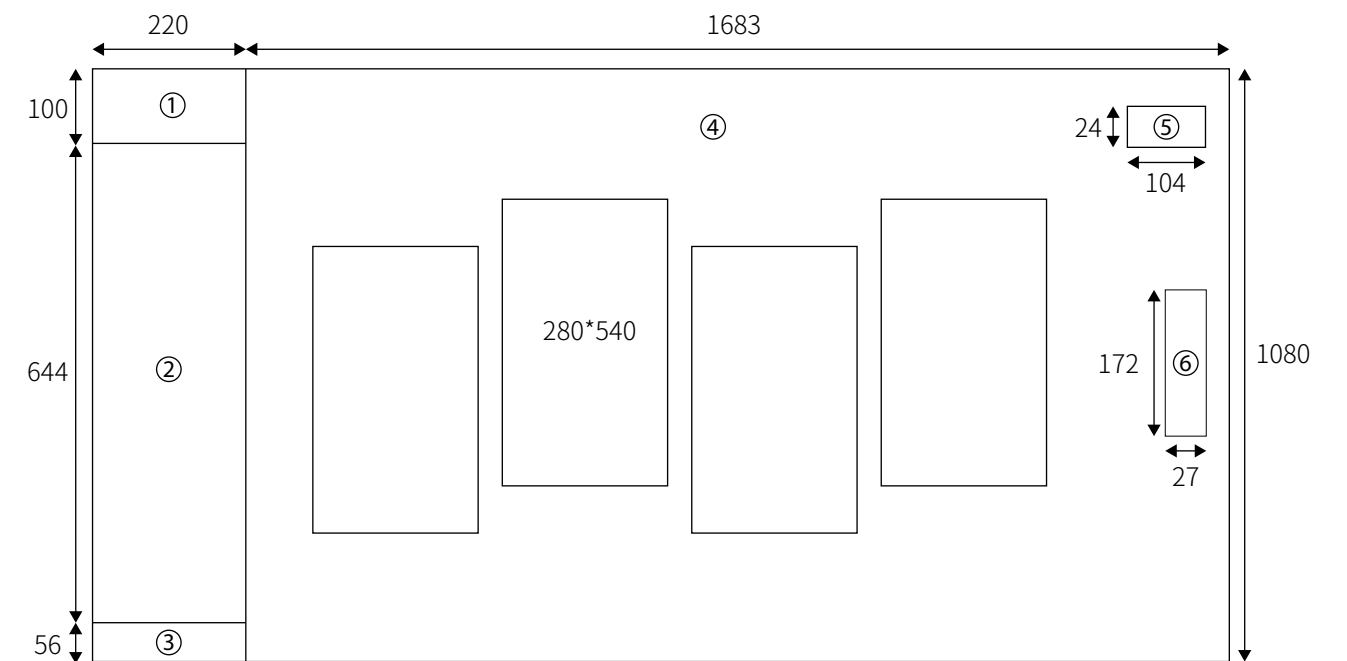
# Storyboard



## Description

- 1 | 로고: 심볼 없이 회사명(Random Walk)을 로고 타입으로 디자인한다.
- 2 | About, Shop, Lookbook, Location 4개의 메뉴와 로그인/회원가입이 들어간다.
- 3 | 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 SNS 아이콘이 들어간다.
- 4 | Best 상품은 →,← 버튼을 누르면 넘어간다. + 버튼을 누르면 랜덤워크의 상품이 더 공개된다
- 5 | 검색창, 전체메뉴의 아이콘이 들어간다.
- 6 | 사이드메뉴

# Storyboard

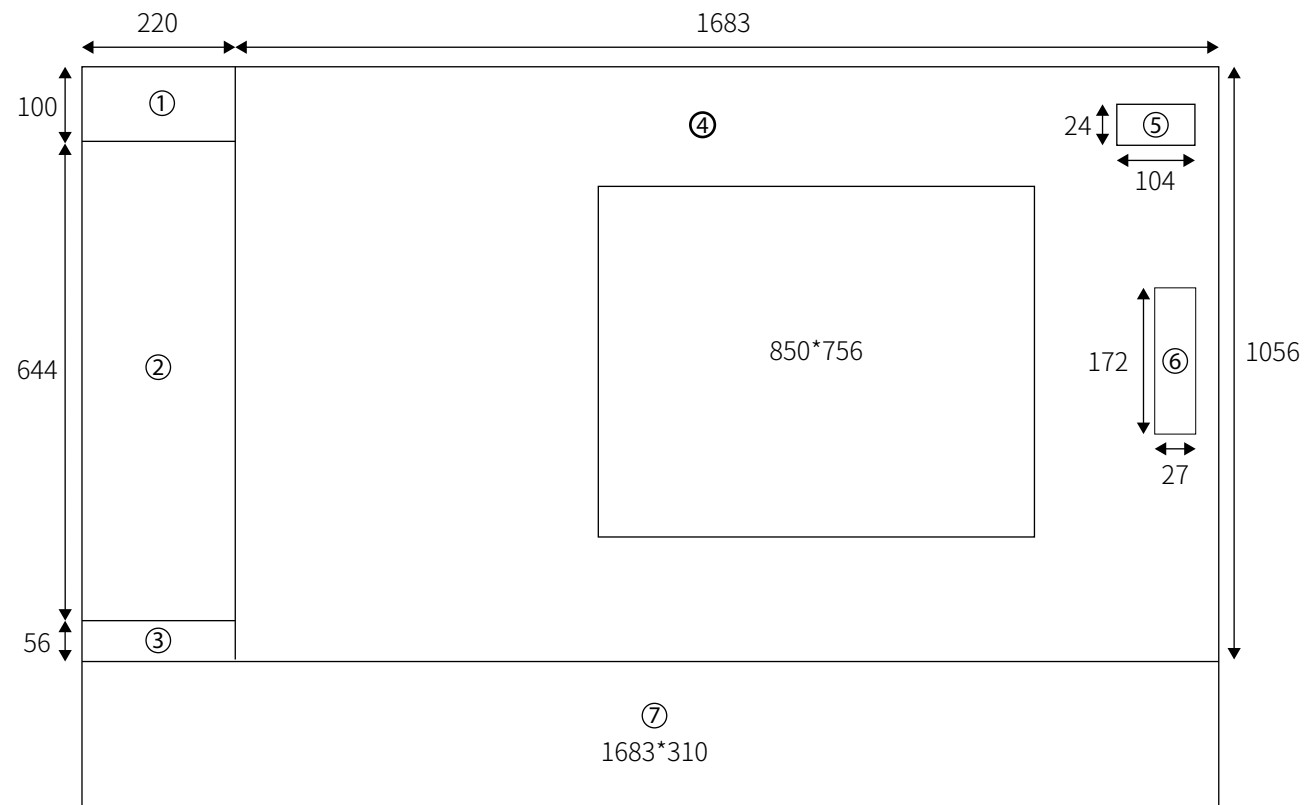


## Description

- 1 | 로고: 심볼 없이 회사명(Random Walk)을 로고 타입으로 디자인한다.
- 2 | About, Shop, Lookbook, Location 4개의 메뉴와 로그인/회원가입이 들어간다.
- 3 | 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 SNS 아이콘이 들어간다.
- 4 | 4개의 룩북이 소개됩니다. 흑백으로 표시하고 커서를 올리면 컬러로 활성화된 모습이 보여집니다.
- 5 | 검색창, 전체메뉴의 아이콘이 들어간다.
- 6 | 사이드메뉴



# Storyboard



## Description

- 1 로고: 심볼 없이 회사명(Random Walk)을 로고 타입으로 디자인한다.
- 2 About, Shop, Lookbook, Location 4개의 메뉴와 로그인/회원가입이 들어간다.
- 3 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브, 네이버 SNS 아이콘이 들어간다.
- 4 랜덤워크의 정보와 주소를 기입. 지도는 일러스트로 표현
- 5 검색창, 전체메뉴의 아이콘이 들어간다.
- 6 사이드메뉴
- 7 저작권 표시

# Style Guide



## 랜덤워크는 자유로운 발걸음, 여유로운 마음

랜덤워크는 말 그대로 발끝이 닿는 대로 자유롭게 걷는 것을 뜻합니다. 자유롭게 거닐다 보면 생각지 못한 아름다운 풍경이나 상점, 인연들을 만나기도 합니다. 계획적인 것이 좋을 수도 있지만 때로는 랜덤함을 즐기는 것도 필요합니다. 돌이켜 보면 랜덤함을 선택할 수 있다는 것은 그만큼 정신적으로 여유로울 수 있다는 것이고 그래서 더 행복할 수 있는 것 같습니다. 랜덤워크를 통해서 우연한 즐거움, 설렘을 즐기셨으면 합니다.

## 세상의 반대편에 있을 새로운 상품과 문화를 소개

인연을 강조할 때 우리는 계산도 안 되는 작은 확률로 누군가와 만났다고 말하곤 합니다. 하지만 이는 역설적으로 우리가 일생 동안 얼마나 많은 인연이 될 법한 것들과 연을 맺지 못하고 지나쳐가고 있는지를 말해주기도 합니다. 세상엔 아직 우리가 만나야 할 좋은 인연, 즉 아름다운 상품과 문화가 많다고 자각하는 것이 우리 회사의 시작입니다.

하지만 아무리 좋은 상품이라고 하더라도 합리적인 가격에 제공되지 못한다면 의미가 없습니다. 더욱이 국내 소비자가 상품을 구매하는데 있어서 외국 소비자들에 비해 차별을 받는다면 이는 정당화될 수 없으며 우리는 이를 제거하기 위해서 노력할 것입니다. 즉, 우리가 제시하는 가격은 국내 소비자들이 보편적 소비자로서 지위를 누릴 수 있도록 해야 합니다. 소비자들에게 편익이 크지 않다면 회사의 존재 이유는 없습니다.

또한 발달된 통신기술에 혁신적인 아이디어를 적용해 수요와 공급이 보다 빠르게 만날 수 있게 하는 것도 우리 사업의 중요한 과제입니다. 하지만 속도 경쟁과 대형화의 흐름 속에서 우리는 본질적인 가치를 도외시하는 것을 경계해야 합니다. 즉, 내 지인에게 좋은 가격의 멋진 상품을 소개하는 그 설렘, 패션에는 관심이 없던 친구가 구두에 열광하는 모습을 보게 될 때의 그 즐거움. 그 즐거움을 전하는 것이 우리의 사명입니다.

여행을 하는 듯한 설렘이 있는 공간이 되기를 바랍니다.

By. Random Walk

### Font.

Nanum Myeongjo  
Noto Sans CJK KR

### Color.

■ 282828  
□ FFFFFFFF

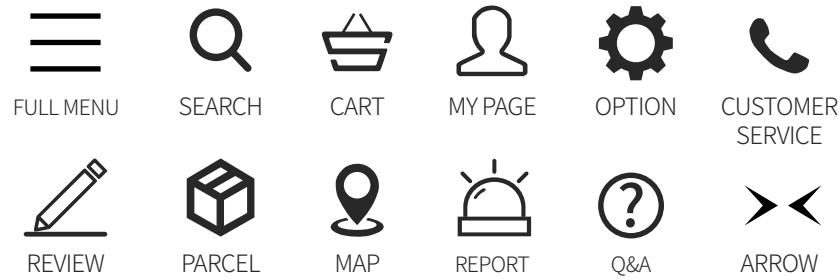
# Icon

## Menu Icons



HOME: 메인  
 ABOUT: 랜덤워크 소개  
 SHOP: 랜덤워크 상품 보기  
 LOOKBOOK: 브랜드 룩북 보기  
 LOCATION: 랜덤워크 위치  
 CONTACT: 메일 보내기

## SubMenu Icons

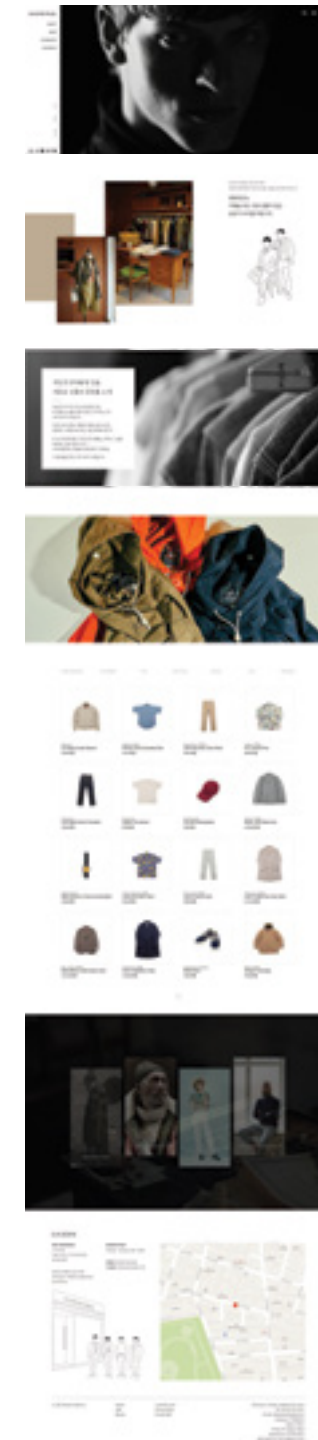


FULL MENU: 전체 메뉴 보기  
 SEARCH: 상품 검색  
 CART: 장바구니  
 MY PAGE: 내 정보  
 OPTION: 상품 옵션  
 CUSTOMER SERVICE: 고객센터  
 REVIEW: 구매 후기  
 PARCEL: 배송  
 MAP: 지도  
 REPORT: 신고  
 Q&A: 문의사항  
 ARROW: 이전&다음 상품, 페이지

## SNS Icons



# Web Design



# Web Design



Home



News



# Web Design

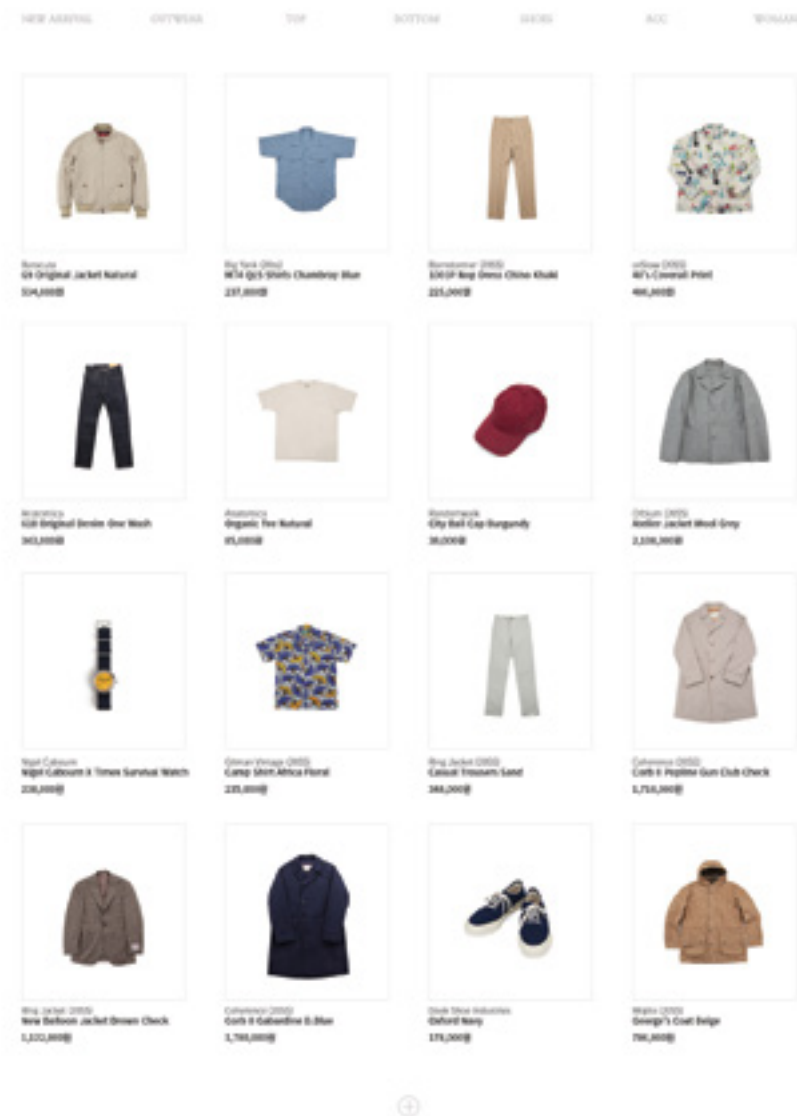


About



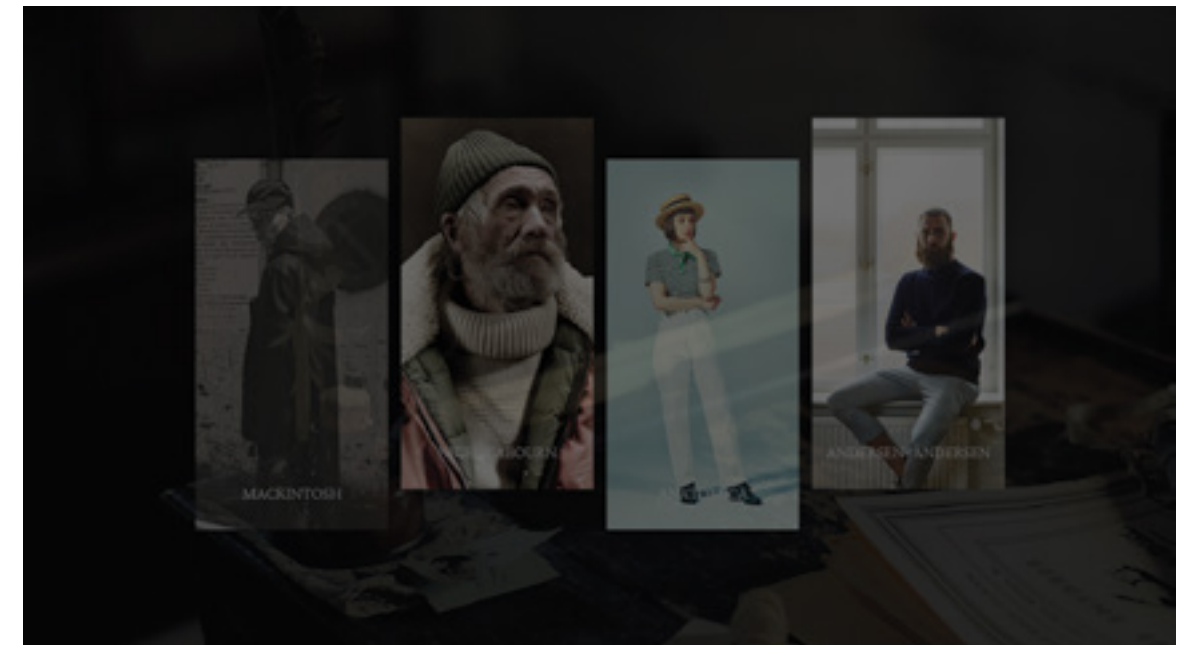
Banner

# Web Design



Shop

# Web Design



Lookbook



© 2020 Random Walk Inc. | Sitemap | Privacy Policy | Contact Us | Random Walk Inc. | 38 Douglas St. | Vancouver, BC | Canada | Tel: +1 (604) 681-1111 | Email: info@randomwalk.ca | Company: 18-18-1111 | Order: 4567 | Privacy Policy: 1234 | Business No: 123-456-789 | Mail Order No: 2020-11-11-1111

Location

# HIPHOPLE



## STRENGTH

- 흑인 음악에 대한 쉬운 접근과 정보 수용
- 자막 뮤직비디오, 뉴스, 매거진, 가사 해석, 스페셜 영상을 비롯해 기사와 사설, 인터뷰 등 다양한 콘텐츠와 앨범 및 공연 관련 온/오프라인 이벤트



## WEAKNESS

- 흑인 음악이 대중화가 되어있지 않음



## OPPORTUNITY

- 영문 해석을 통해 만들어지는 자막 뮤직비디오와 스페셜 클립은 타 매체에서 찾기 힘든 콘텐츠
- 주기적인 기획 공연과 파티를 기획/예정하며 타 옴니버스 공연과의 차별점을 두고 있다.
- 그 어느 웹매거진보다 더 빠르게, 많은 뉴스를 전달하고 있다는 면에서 이용자들의 호평을 받고 있다.

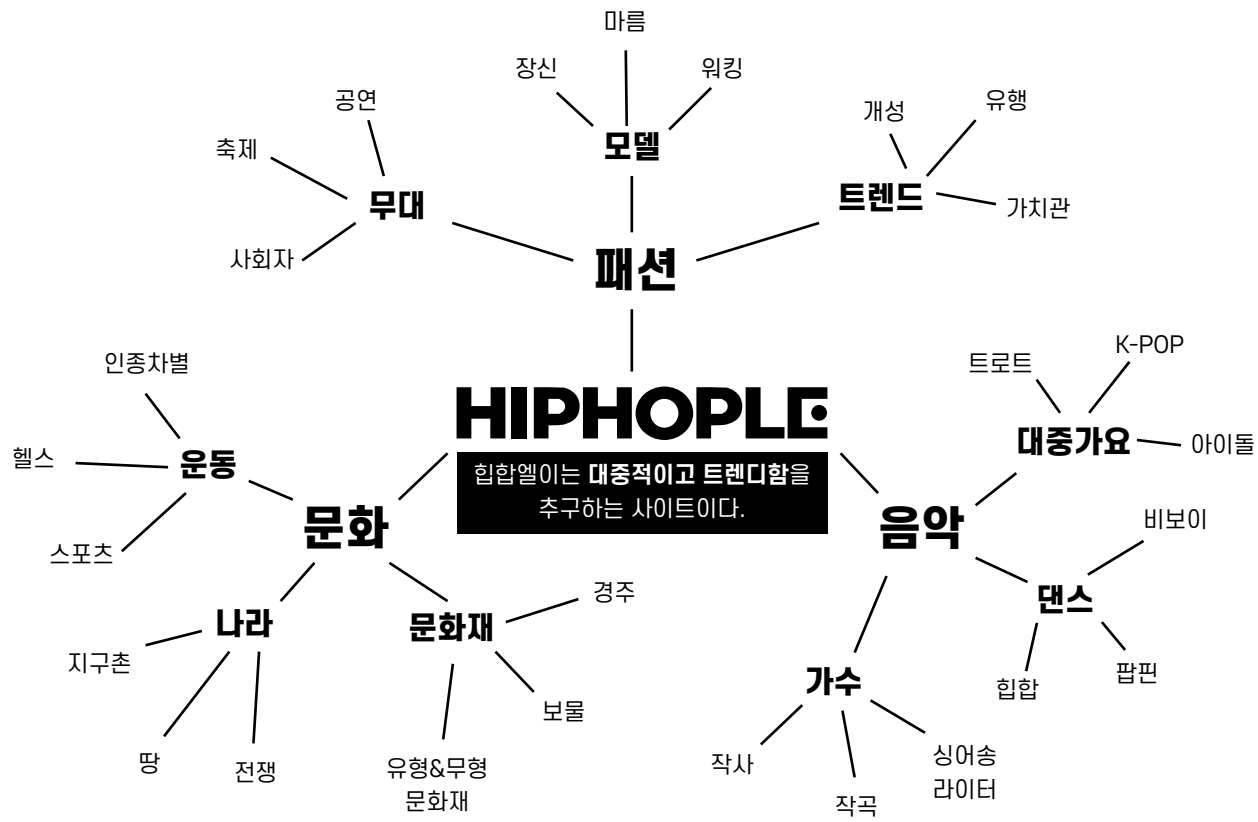


## THREAT

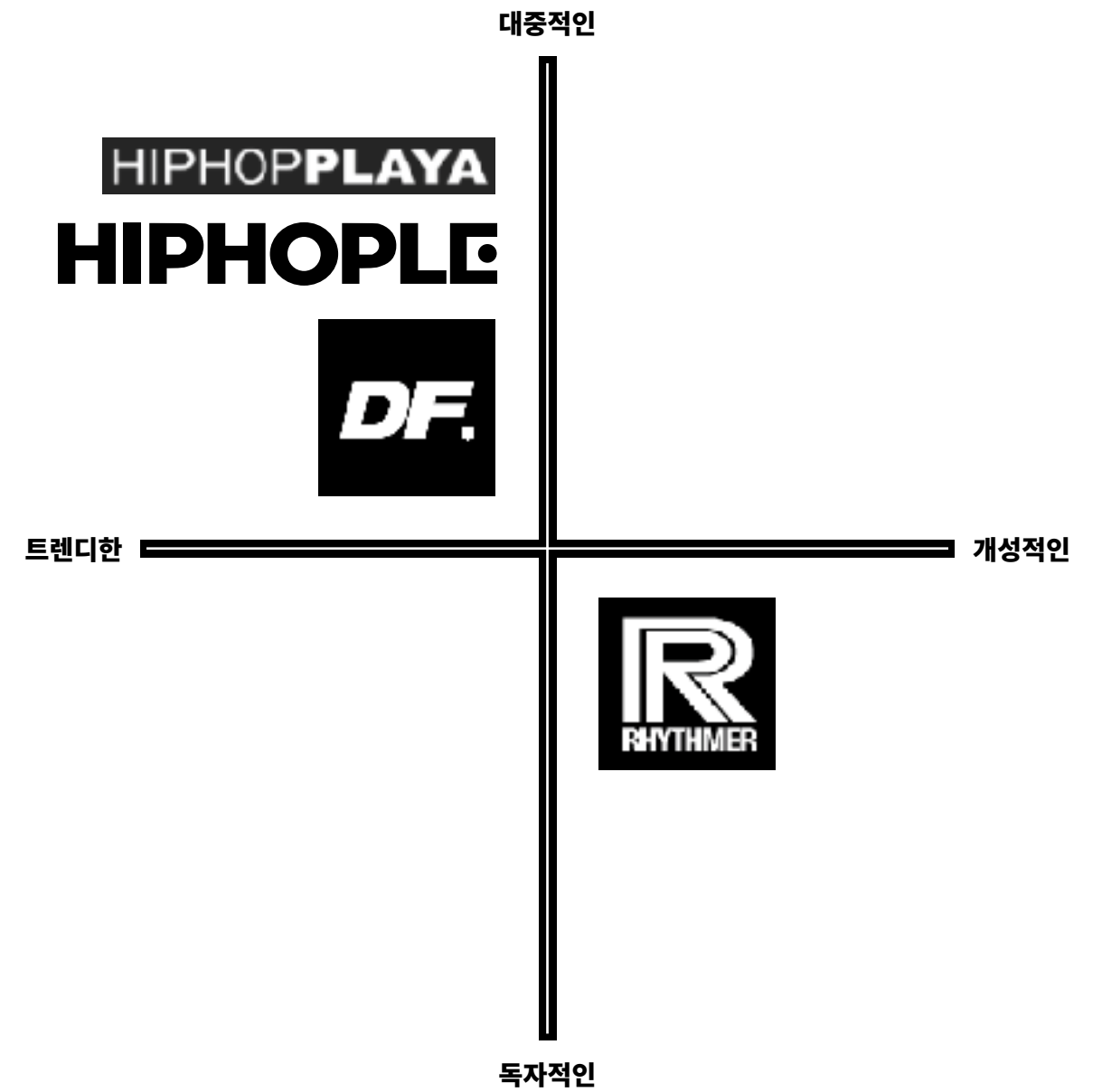
- 흑인 음악 관련 사이트가 늘어나고있음



# HIPHOPLE MIND MAP



# HIPHOPLE POSITIONING



힙합엘이는 대중적이고 트렌디함을 추구하는 사이트이다.

# HIPHOPLE PERSONA

## BACKGROUND

힙합엘이 사이트에는 국내뿐만 아니라 다른나라의 소식들까지도 정리가 잘 되어있습니다. 그래서 자주 애용하는 사이트 중 하나입니다. 한 가지 아쉬운 점이 있다면 사이트의 분위기가 지루하고 재미없다는 점입니다. 흑인 음악 사이트이지만 그런 느낌이 하나도 없는 것 같습니다.

## COMPLAIN

사이트의 분위기가 지루하고 재미없다.

## NEEDS

주제에 어울리는 디자인 되었으면 좋겠다.

Wiz Khalifa  
Age 33



# HIPHOPLE PERSONA

## BACKGROUND

음악은 귀로 듣는 것도 좋지만 직접 눈앞에서 현장감을 느끼며 듣는 것이 더 와닿는다. 평소에 공연을 자주 보러 다니는 스눕독씨 힙합엘이 사이트에서 볼 공연을 찾아보려고 하는데 따로 페이지가 없어서 답답함을 느꼈다.

## COMPLAIN

공연 정보와 예매를 할 수 있는 페이지가 없음

## NEEDS

공연 관련 페이지가 있길 바람

Snoop Dogg  
Age 49



## BACKGROUND

사이트에 들어선 순간 메뉴얼의 복잡함을 느꼈다. 메뉴가 일반적으로 보기 쉽게 나누어지지 않고 다수의 메뉴와 또 그 안에 여러개로 서브 메뉴가 나누어져있다. 불필요해 보이는 메뉴들도 있었다.

## COMPLAIN

메뉴가 너무 많고 불필요한 메뉴도 있다.

## NEEDS

필요없는 메뉴는 없었으면 좋겠다.

The Notorious B.I.G.  
Age 25



## BACKGROUND

아티스트별 앨범과 프로필을 보여주는 페이지가 있었으면 좋겠습니다. 예전에 힙합플레이아 사이트에서 있었는데 현재는 없어진 상태입니다. 힙합엘이에서 다시 만든다면 타사보다 더 우위에 있을 수 있지 않을까요!?

## COMPLAIN

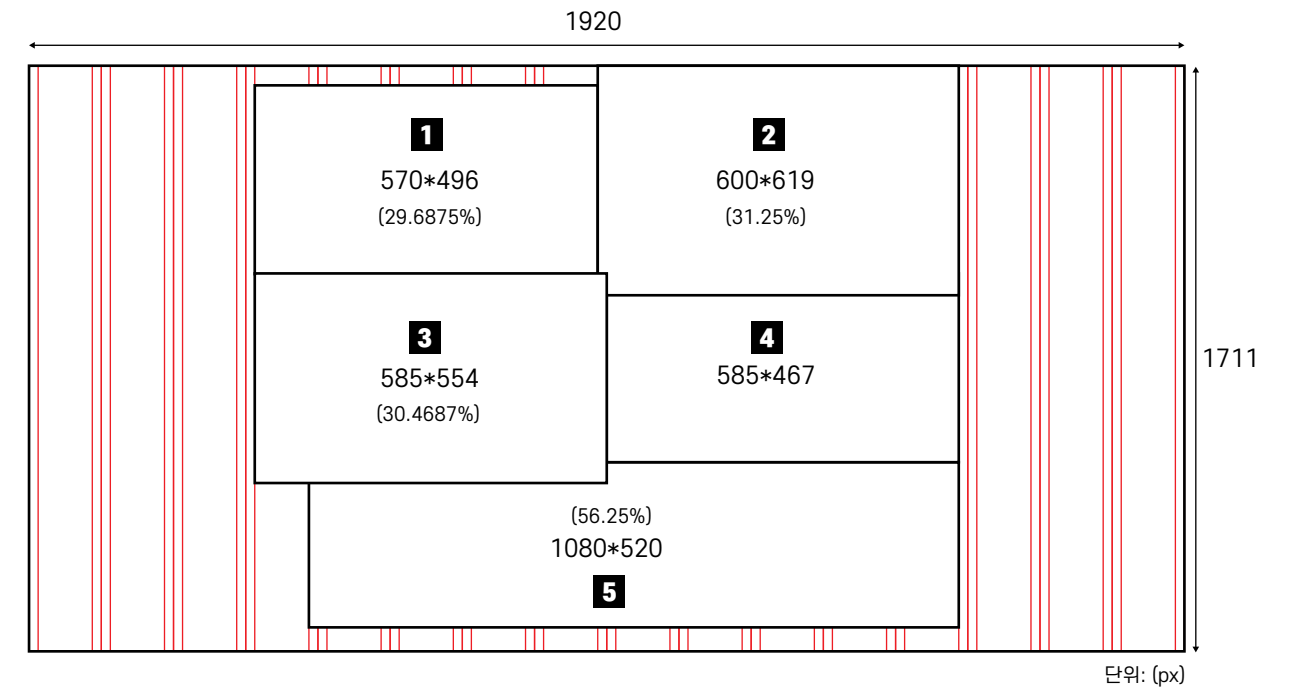
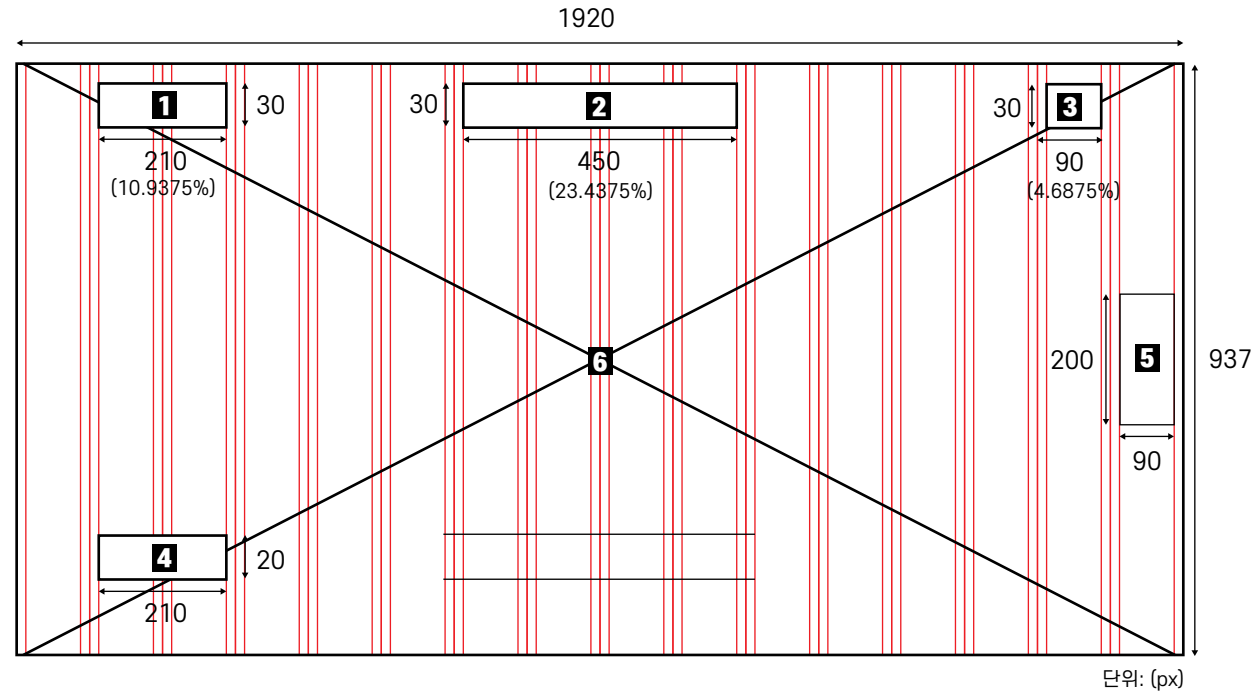
아티스트별 앨범과 프로필이 없다.

## NEEDS

아티스트별로 프로필과 앨범을 알려줬으면 좋겠다.

Tyler The Creator  
Age 29





**DESCRIPTION**

- 1** 로고는 심볼없이 회사명 (HIPHOPLE)에서 E부분만 변형을 하여 디자인합니다.
- 2** NEWS, ALBUM, ARTIST, VIDEO 메뉴로 구성됩니다.
- 3** 검색창과 메뉴 아이콘이 들어갑니다.
- 4** 슬라이드 버튼이 들어갑니다.
- 5** 사이드 메뉴
- 6** 힙합 관련 비디오 영상이나 이미지가 슬라이드 형식으로 들어갑니다.

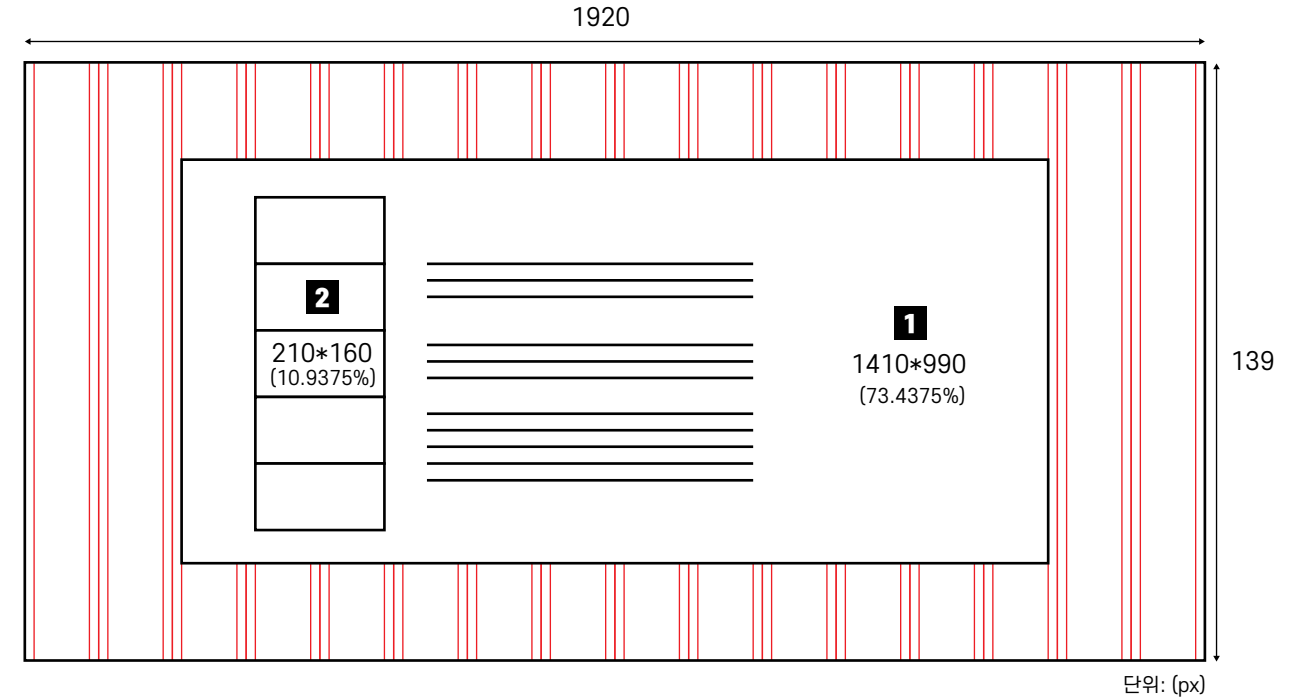
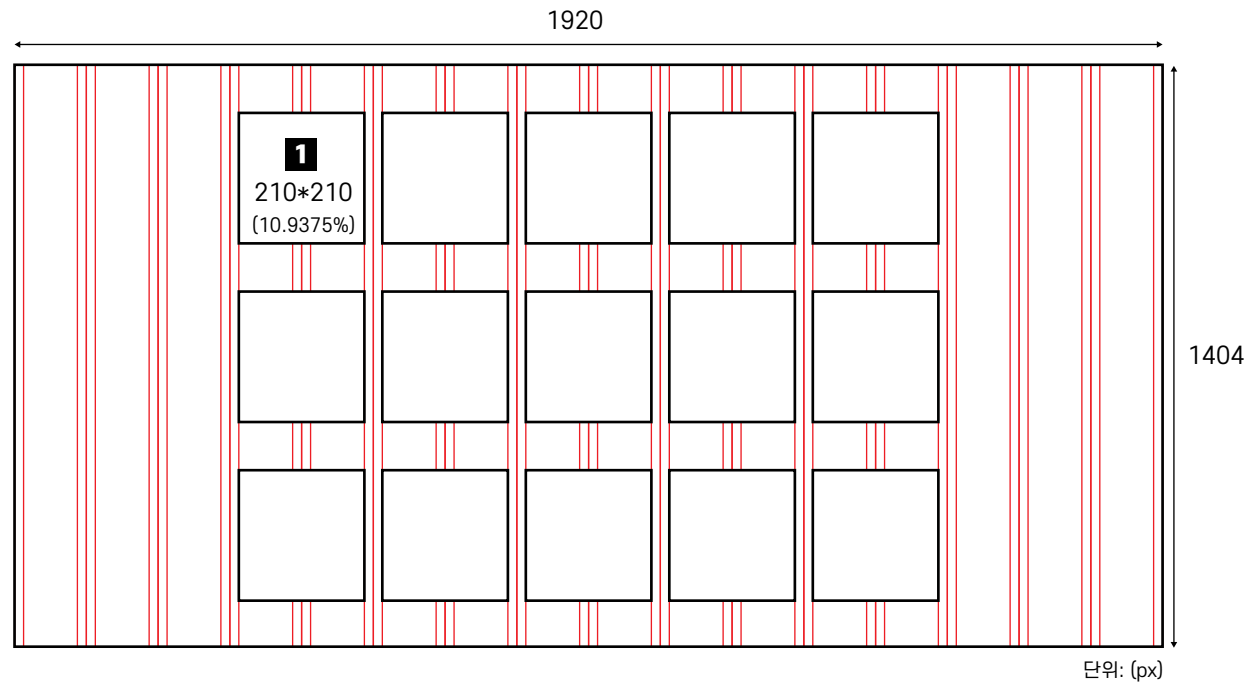
1920 Grid System  
 Margin:15  
 Gutter:30  
 Contents Area:1890  
 Column Width:90  
 Column Count:16

**DESCRIPTION**

- 1** NEWS와 관련된 기사 내용 텍스트가 들어갑니다.
- 2** 1번 뉴스의 기사 내용과 관련된 이미지가 들어갑니다.
- 3** 4번 뉴스의 기사 내용과 관련된 이미지가 들어갑니다.
- 4** NEWS와 관련된 기사 내용 텍스트가 들어갑니다.
- 5** 기사 내용 텍스트&이미지가 들어갑니다.

1920 Grid System  
 Margin:15  
 Gutter:30  
 Contents Area:1890  
 Column Width:90  
 Column Count:16





**DESCRIPTION**

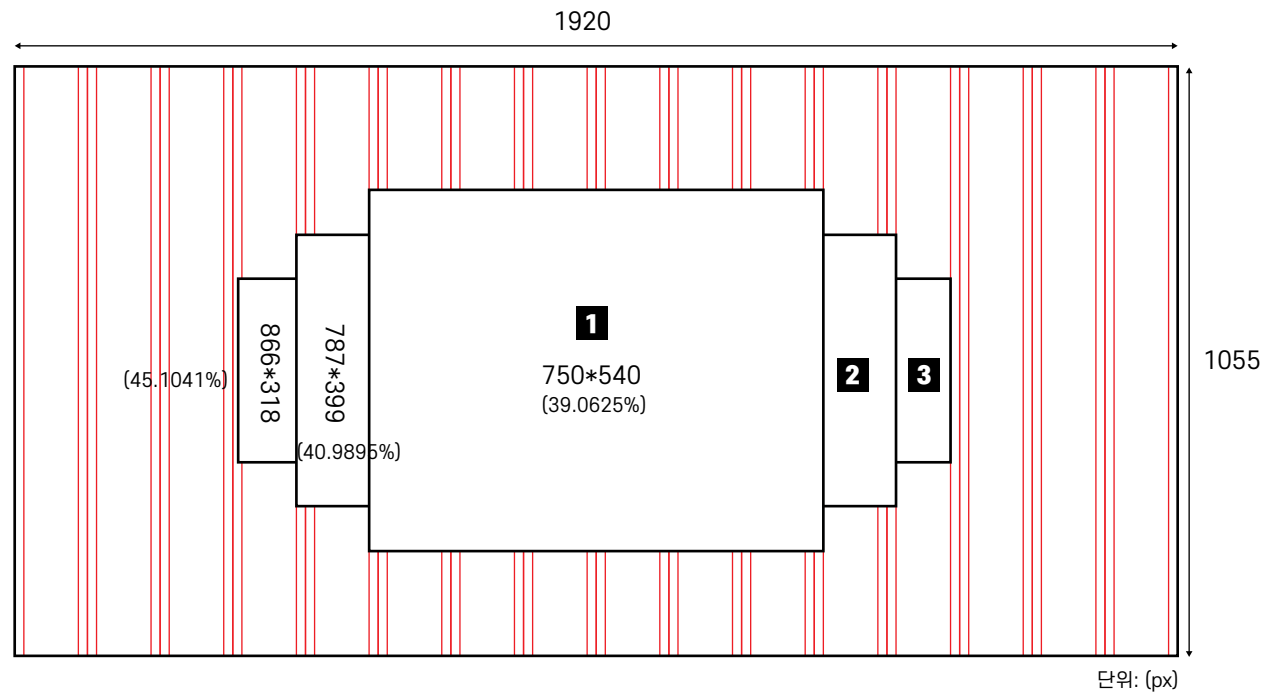
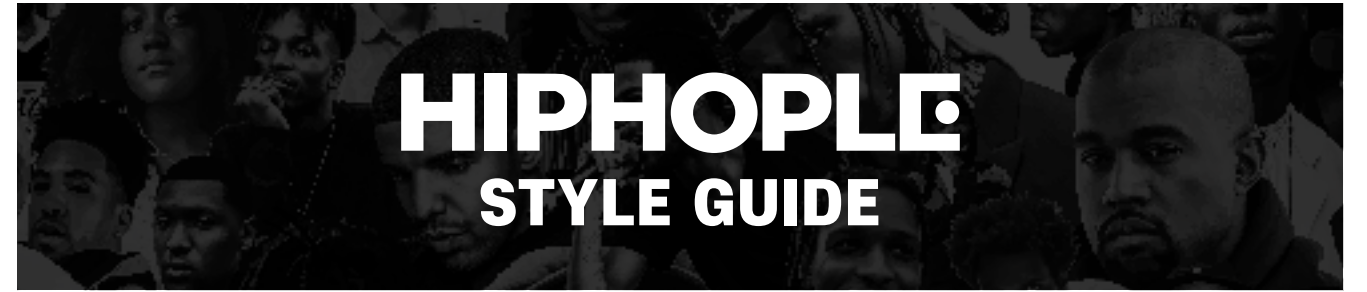
- 1 앨범의 썸네일 이미지가 차례대로 나열됩니다. 이미지 밑에는 앨범명과 아티스트 이름이 들어갑니다.

1920 Grid System  
Margin:15  
Gutter:30  
Contents Area:1890  
Column Width:90  
Column Count:16

**DESCRIPTION**

- 1 opacity를 낮춘 흰색의 배경이 깔립니다. 제일 오른쪽에는 2번에서 선택한 해당 아티스트의 사진이 나오고 그 사이에 아티스트의 정보 텍스트가 들어갑니다.
- 2 아티스트들의 사진이 들어갑니다.

1920 Grid System  
Margin:15  
Gutter:30  
Contents Area:1890  
Column Width:90  
Column Count:16



## DESCRIPTION

- 1** 뮤직비디오, 인터뷰 등 영상이 나열됩니다.
- 2** 1번 비디오 뒤에 다른 비디오가 들어갑니다.
- 3** 2번 비디오 뒤에 다른 비디오가 들어갑니다.

1920 Grid System  
 Margin:15  
 Gutter:30  
 Contents Area:1890  
 Column Width:90  
 Column Count:16

## LOGO



## ABOUT

힙합엘이(HIPHOPLE.COM)는 "Hiphop Limited Edition"을 뜻합니다. 아시아 흑인음악 관련 웹진/매거진 중 방문자와 페이지뷰 랭킹에서 1위를 기록하고 있으며, 최다 콘텐츠 제작 및 유통을 진행하고 있습니다.

또한, 힙합엘이는 트위터, 페이스북, 인스타그램 등의 SNS를 적극적으로 활용하여 실시간으로 콘텐츠 기획 및 홍보를 진행하고 있습니다. 이를 통해 콘텐츠 교류 및 토론, 커뮤니케이션 등이 활발하게 이루어지고 있습니다.

현재 SNS 팔로워/구독자수는 총 16만 명에 달하며, 월평균 300개 이상의 SNS 콘텐츠를 업데이트하고 있습니다. 회원들의 참여 역시 활발합니다. 월평균 2,600건 이상의 글 작성은 물론, 월평균 회원 댓글 작성수는 15,000건에 달하고 있습니다.



# HIPHOPLE

## STYLE GUIDE

# HIPHOPLE

## WEB DESIGN

### FONT

S-Core Dream

Aa

Light

Aa

Regular

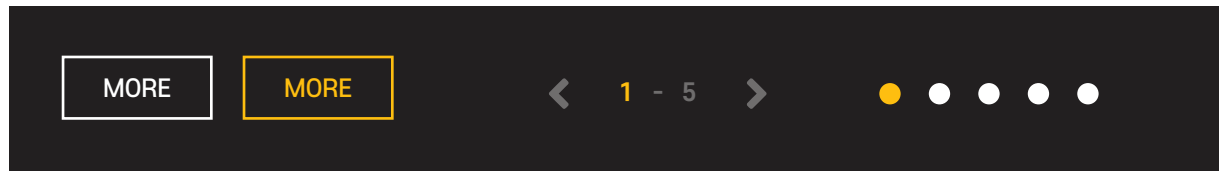
Aa

Bold

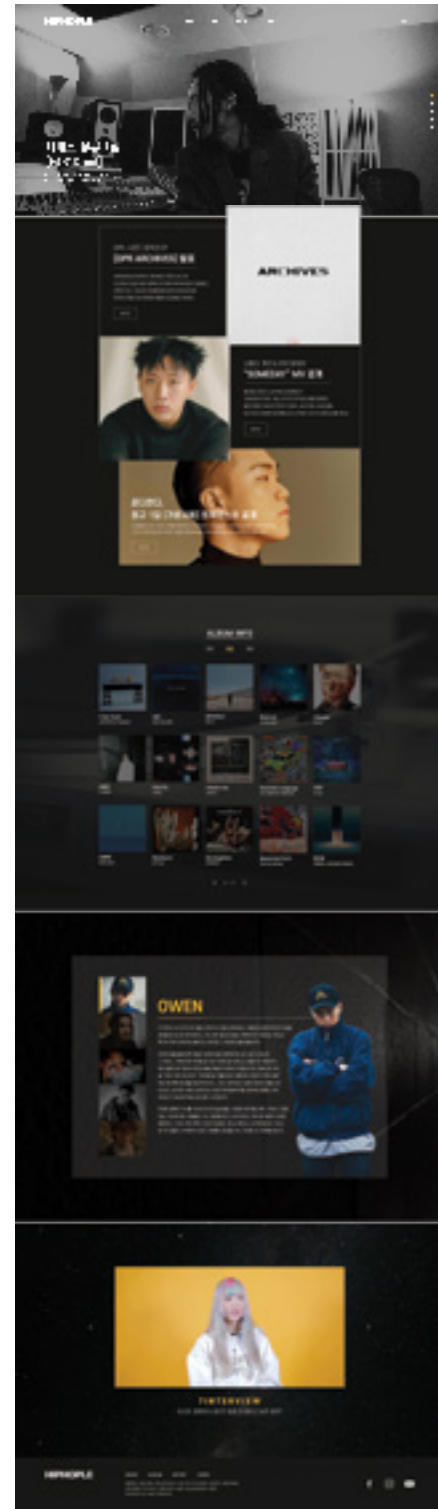
### COLOR

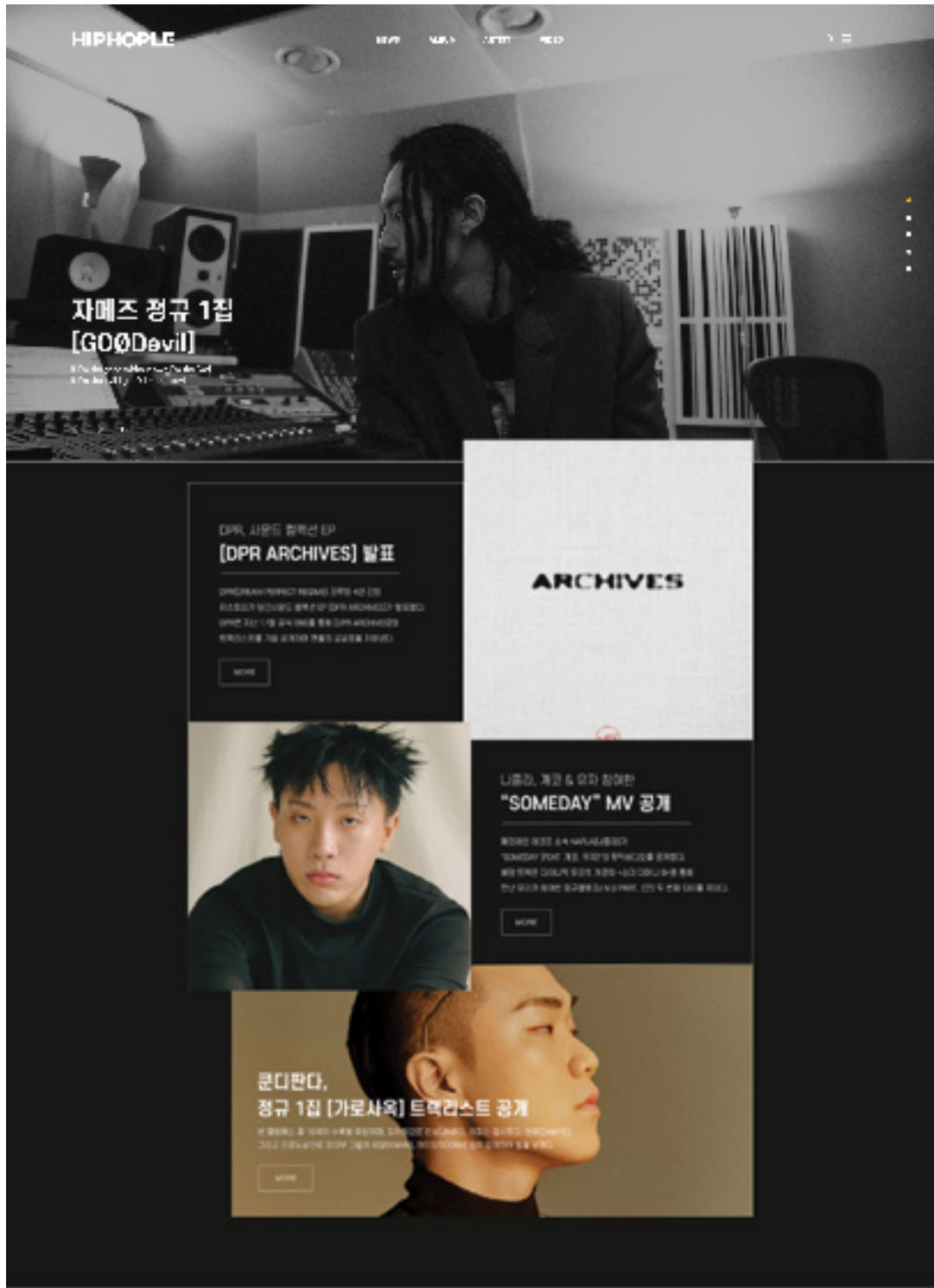
■ #161614    □ #FFFFFF    ■ #FFBF03

### BUTTONS

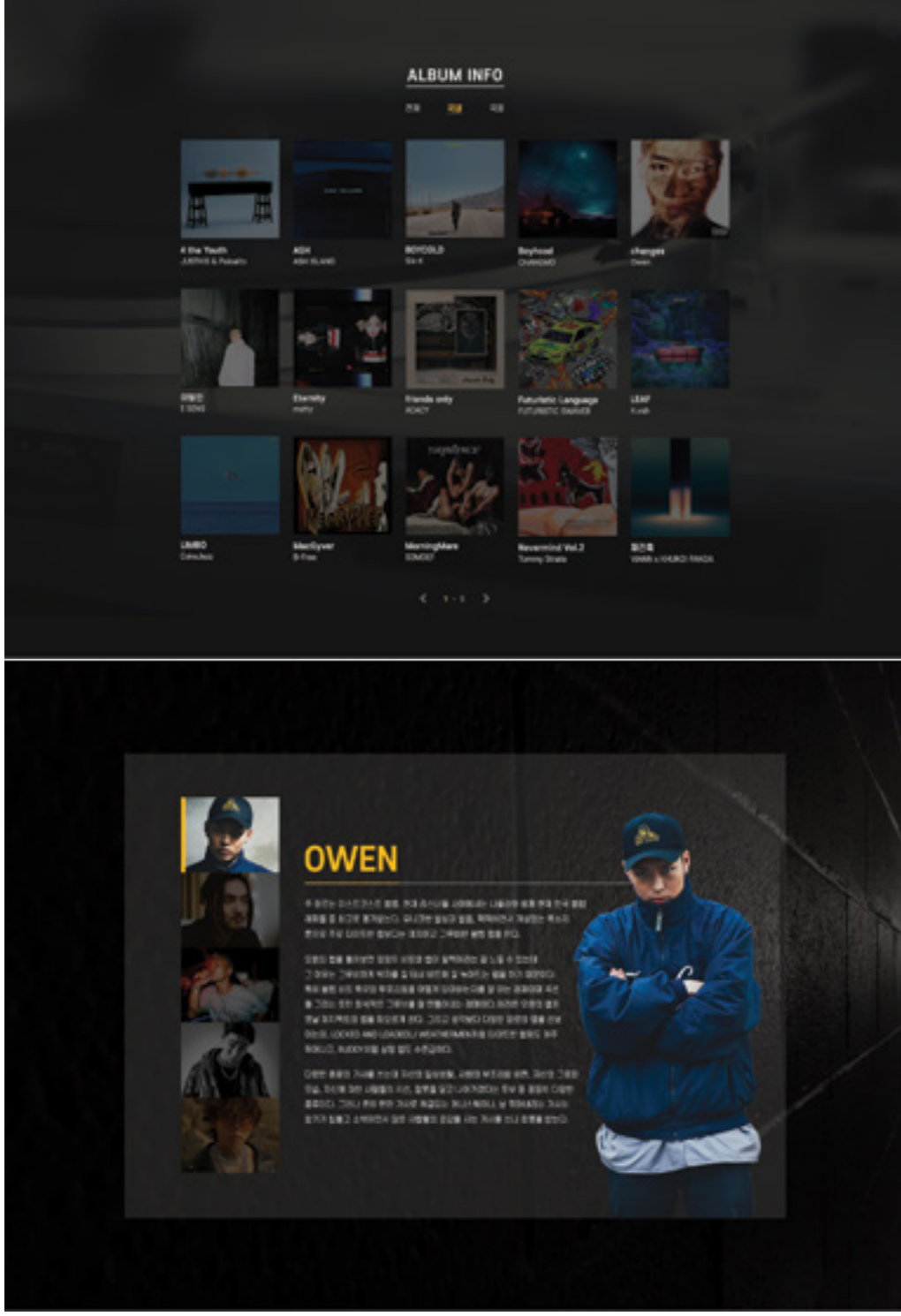


### ICONS

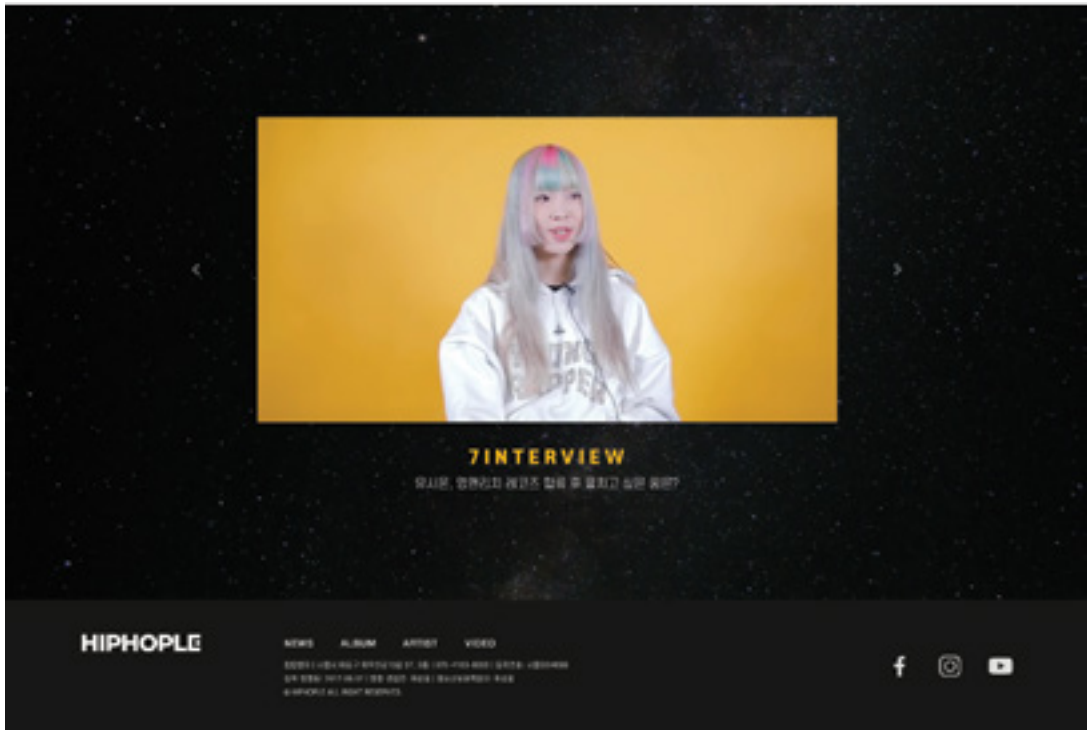




HOME&NEWS



ALBUM&ARTIST



VIDEO&FOOTER